

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「資訊科技」職能範疇

名稱	管理網上品牌
編號	111404L3
應用範圍	此能力單元適用於零售業內負責網站營運的人員。從業員能夠按照機構既定目標，有效管理機構的網上品牌產品，以維持現有客戶、吸引新客源及發掘潛在客戶。
級別	3
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解網上品牌的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握機構既定之網上銷售策略 ● 瞭解機構網上商業平台的詳情及運作程序 ● 掌握機構所擁有不同形式的品牌（如：產品品牌、機構品牌、供應商之品牌、註冊商標、註冊品牌、知識產權） ● 瞭解網上運作的特性（如：網站的構建、網上的區域及域名、搜索引擎） ● 瞭解一般用於品牌管理的策略，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 挽留客戶方案及推廣活動 ○ 挽留忠誠方案 ○ 資源計劃 ○ 銷售策略 ○ 定價策略 ○ 宣傳及分配策略 ○ 網站的搜尋及接達關係 ○ 評估競爭對手活動 ● 瞭解政府法例對網上商業活動方面的監管 <p>2. 管理網上品牌</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 按照機構的目標及策略，管理機構在網上的品牌產品，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 評估品牌產品的實際價值 ○ 決定在網上推廣品牌產品的方式 ○ 判斷網上客戶對品牌的態度 ○ 判斷機構網上品牌產品與競爭對手的相對優勢 ○ 評估在網上的環境及渠道對品牌產品的影響 ○ 決定在網上的環境能額外突出品牌產品的地方 ○ 訂立量度品牌價值及銷售成效的指標 ● 執行優化網上品牌產品價值的措施，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 收集有關網上顧客行為及對產品忠誠度的資料 ○ 結合品牌管理與銷售及推廣活動 ○ 確立對品牌產品擁有權在網上環境的法定地位 ○ 確保與品牌產品相關知識產權在網上環境得到的保護 ○ 部署及執行其他優化網上品牌的措施，例如： <ul style="list-style-type: none"> ▪ 優惠價格

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「資訊科技」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none">▪ 獨家供應▪ 廣泛的選擇▪ 獨特功能（在網上才適用的）▪ 提早接觸（時裝或潮流產品）▪ 物流支援（直接送遞）▪ 個人獎賞 <ul style="list-style-type: none">• 定期檢討網上品牌產品的管理，並向上級提出改善的建議 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none">• 遵從政府法例對網上商業活動方面的監管及規限，不可作出欺騙或舞弊行為
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠按照機構既定目標，管理機構網上的品牌產品；及• 能夠通過網上品牌產品的管理，配合整體零售業務發展。
備註	此乃能力單元105093L3的更新版