

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「數據分析」職能範疇

名稱	進行客戶訂單統計
編號	111393L3
應用範圍	此能力單元適用於零售業內負責數據分析的人員。從業員能夠統計訂單的類別、目的地、價格、渠道，為網絡營銷策略、網站經營管理提供依據。
級別	3
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解訂單統計的基本指標和方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 對客戶訂單收集數據進行統計，包括以下幾類數據： <ul style="list-style-type: none"> ○ 下單時間段 ○ 訂單類別（預付/非預付） ○ 目的地 ○ 訂單價格（價格段位） ○ 訂單渠道（來源） <p>2. 進行客戶訂單統計</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠利用數據提供改進建議 <ul style="list-style-type: none"> ○ 理解訂單統計中每組數據表達的意義，並對提高客戶訂單提出建議 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在收集資料時，遵循《個人資料（私穩）條例》
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠掌握客戶訂單統計工具，並能運用統計圖表表達統計結果；及 ● 能夠運用統計結果，作為對市場營銷和不同部門的數據支持。
備註	此乃能力單元107199L3的更新版。名稱作出修訂。