

## 零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「數據分析」職能範疇

|      |  |
|------|--|
| 名稱   | 進行網站流量統計   |
| 編號   | 111389L3   |
| 應用範圍 | 此能力單元適用於零售業內負責數據分析的人員。從業員能夠運用網站分析工具，收集有關數據進行統計，為網絡營銷策略提供依據。  |
| 級別   | 3  |
| 學分   | 3  |
| 能力   | <p>表現要求</p> <p>1. 瞭解網站流量的主要指標以及瞭解每個指標的統計意義</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解網站流量的主要指標的意義，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 頁面瀏覽數 ( PV )</li> <li>○ 獨立IP ( IP )</li> <li>○ 獨立訪問者數量 ( UV )</li> <li>○ 重複訪問者數量 ( RV )</li> <li>○ 人均瀏覽次數</li> <li>○ 新獨立訪客</li> <li>○ 頁面顯示次數</li> </ul> </li> </ul> <p>2. 進行網站流量統計</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 運用網站分析工具監控流量 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 掌握不同網站 ( 如：商務網站、博客 ) 的流量監控方法</li> <li>○ 得出訪客訪問網站的概況，並運用語言文字和統計圖表達</li> </ul> </li> </ul> <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 在任何情況下，均不會利用統計數據作出損害企業及顧客利益的行為</li> <li>● 於處理及編製數據時，遵守相關法例要求</li> </ul> |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解網站流量的主要指標；及</li> <li>● 能夠監測不同類型網站的基本流量訊息。</li> </ul>  |
| 備註   | 此乃能力單元107195L3的更新版。名稱作出修訂。   |