

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「採購／電子商務採購」職能範疇

名稱	研究及分析最新的生活潮流及設計趨勢，規劃、設計和實施創意視覺營銷策略
編號	111294L5
應用範圍	此能力單元適用於零售業採購和數據分析。從業員能夠使機構可利用各種網上及網下渠道，向顧客傳遞品牌訊息，並提高銷售成功率。
級別	5
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 分析創意視覺營銷相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 明白創意視覺營銷不局限於實體店舖，同時也適用於網絡營銷及混合式營銷（如：快閃店、插播式廣告、與遊戲商聯盟） • 明白創意視覺營銷是通過策略性產品佈局（如：燈光、色彩、空間）來與顧客進行溝通 • 分析創意視覺營銷有助凸顯品牌的個性與特點，可有效地使品牌與競爭對手區分開來，從而建立顧客對品牌的忠誠度，並允許品牌對其產品進行較高的定價 <p>2. 研究及分析最新的生活潮流及設計趨勢，規劃、設計和實施創意視覺營銷策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 研究及分析最新的生活潮流 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 社會議題衍生出來的生活潮流（如：年齡不是限制、可循環再用材料）與品牌及其產品的關係 ◦ 隨著語音搜索及智能喇叭普及化，內容的可讀性與美感的重要性不相伯仲，視覺效果／圖像與宣傳文案同樣重要 • 研究及分析最新的設計趨勢 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 平面設計 ◦ 立體裝置 ◦ 動態圖像和互動設計 • 規劃、設計和實施創意視覺營銷策略 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 釐清每項創意視覺營銷策略的重點（如：打造品牌知名度、速銷存貨） ◦ 創造及傳遞具價值的內容去宣傳品牌，從而建立良好的公共關係 ◦ 為商品陳列提供清晰方向及具體指引，以提高銷售成功率 ◦ 於各種網上及網下渠道之間，提供無縫銜接的購物體驗 ◦ 運用每個接觸點收集得來的數據，靈活調整策略 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在規劃、設計策略時，能遵守營銷相關的法例要求及職業道德 • 善用各種網上及網下渠道，實施創意視覺營銷策略
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能掌握最新的生活潮流及設計趨勢，為品牌規劃和設計合時宜的創意視覺營銷策略； • 於各種網上及網下渠道，為商品陳列提供方向及指引；及 • 定期檢討創意視覺營銷策略的成效，並按需要作出靈活調整。
備註	