

零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

「銷售、市場推廣及多渠道銷售管理」職能範疇

名稱	制定數碼營銷策略
編號	111267L5
應用範圍	此能力單元適用於零售業內負責宣傳推廣的人員。從業員能夠利用對各種平台用戶的知識、興趣和生活體驗等，傳播商品訊息，達到宣傳推廣的作用。
級別	5
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 評估各種平台的營銷操作</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解各種平台面世的背景及營銷概念 • 評估各種平台的數碼營銷應用策略，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◦ 利用第三方平台開展數碼營銷 ◦ 在某些平台上自建頻道 • 分析各種平台的營銷特點（如：流量、成本） <p>2. 制定數碼營銷策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 訂立品牌營銷的最終目的（如：提升品牌形象、增加產品曝光機率） • 分析各種平台的營銷特點，以便策劃下一步營銷方案，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◦ 訂立機構／品牌發展方向 ◦ 研究平台用戶的消費行為模式 ◦ 選用能切合機構／品牌定位及發展方向的平台 • 對內容進行定位，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◦ 內容的寬度和深度 ◦ 寫作技巧和風格 • 分析成功數碼營銷案例，並能借鑒，用於己方的內容定位 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 執行的數碼營銷方案能夠符合機構／品牌發展的要求 • 在考慮和制定數碼營銷方案策略時，必須遵循政府及監管組織最新的法例（如：資訊、私隱及資訊安全），確保所推行的營銷策略不違反相關條例
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 分析數碼營銷的常用策略；及 • 訂立數碼營銷目標、機構／品牌定位和內容定位。
備註	此乃能力單元107166L5、107167L5、107168L5、107169L5、107170L5、107171L5、107172L5及107173L5的整合更新版。名稱作出修訂。