

**零售業 《能力標準說明》 能力單元**

「銷售、市場推廣及多渠道銷售管理」職能範疇

名稱	建立網站內容整體架構
編號	111266L5
應用範圍	此能力單元適用於零售業內負責宣傳推廣的人員。從業員能夠根據企業的業務策略及發展計劃，建立配合企業營運需要的網站內容整體架構，以幫助企業提供客戶需要的服務。
級別	5
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 評估網站內容整體架構相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 評估網站整體佈局與設計上的規劃，從而達成以下業務目標： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 增加網站的點擊率</li> <li>○ 增加網站內容的轉發率</li> <li>○ 增加用戶註冊的成功率</li> <li>○ 增加產品銷售的轉換率</li> </ul> </li> <li>● 掌握具效益網站的要素（如：網站的標題與說明、優質內容、頁面連結、用戶體驗）</li> </ul> <p>2. 建立網站內容整體架構</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 制定網站內容架構的主要流程 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 建立網站營運的主旨</li> <li>○ 建立網站的主要形式（如：採用門戶/文章/論壇的形式）</li> <li>○ 制定網站的主要內容模組或頻道</li> <li>○ 規劃每個模組或頻道的內容</li> <li>○ 規劃網站運行的其他附加模組</li> </ul> </li> <li>● 規劃網站其他內容 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 訂立企業識別（Corporate Identity），包括：商標（Logo），標準配色，標準字體，宣傳標語等</li> <li>○ 訂立頁面配置方法、外觀設計</li> <li>○ 訂立廣告規劃</li> </ul> </li> </ul> <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 制定網站內容時須遵從政府及監管組織最新的相關法例（如：版權、私隱、商品說明條例），確保不違反相關條例</li> <li>● 執行網站內容整體架構規劃方案時，能夠符合企業發展的要求</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 制定網站內容架構的整體流程；及</li> <li>● 能夠根據不同銷售環境訂立網站內容架構方案。</li> </ul>
備註	此乃能力單元107122L5的更新版