

**零售業 《能力標準說明》 能力單元**

「銷售、市場推廣及多渠道銷售管理」職能範疇

名稱	管理網站廣告
編號	111265L5
應用範圍	此能力單元適用於零售業內負責宣傳推廣的人員。從業員能夠管理網站廣告，包括廣告排期、廣告收益、合同及客戶管理等。
級別	5
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 評估網站廣告管理概念</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 評估廣告投放： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 廣告位的設定，播放日期和時段、播放時長的設定和修改</li> <li>○ 廣告發佈（一個廣告位上同時發佈多個廣告）</li> <li>○ 廣告投放（一個廣告同時投放到多個廣告位）</li> </ul> </li> <li>● 評估廣告排期： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 廣告投放計畫自動上線、下線</li> <li>○ 提前設定廣告在未來的投放時間</li> <li>○ 分配廣告位上的廣告曝光機率</li> </ul> </li> <li>● 評估廣告定向： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 掌握基本的定向技術：地域定向、星期定向、時段定向、網絡定向、瀏覽器定向、讀者定向、語言定向、頻道定向、大數據定向及廣告位定向等</li> <li>○ 以靈活的定向方式與銷售方案相結合，優化廣告策略，增加廣告收益</li> </ul> </li> </ul> <p>2. 管理網站廣告</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 審核及管理廣告合同，包括簽訂日期、客戶、廣告清單等內容</li> <li>● 管理廣告客戶：客戶名稱、連絡人、電話、地址、廣告內容等數據</li> <li>● 訂立廣告費用： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 點擊、表單廣告、等廣告模式的計費</li> <li>○ 普通計費方式的計算：按點擊計費/包時計費</li> <li>○ 按效果計費方式的計算：根據行銷目的採取CPM（按展示付費）、CPC（按點擊付費）、CPA（按行為付費）、CPS（按銷售付費）等方式進行廣告投放結算</li> </ul> </li> </ul> <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 於管理網站廣告時，遵從政府及監管組織最新的相關法例如版權、私隱及資訊安全等，確保不違反相關條例</li> <li>● 執行網站廣告管理方案時，能夠符合企業發展的要求</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能夠掌握基本的廣告管理，包括投放、排期、定向管理等；及</li> <li>● 能夠管理廣告合同及客戶。</li> </ul>
備註	此乃能力單元107118L5的更新版