

**零售業 《能力標準說明》 能力單元**

「銷售、市場推廣及多渠道銷售管理」職能範疇

名稱	制定市場研究計劃
編號	111258L5
應用範圍	此能力單元適用於零售業內負責市場研究的人員。從業員能夠搜集及分析零售服務/產品的市場研究資料，制定具成本效益的市場研究計劃，從而達致既定的市場研究目標，促進機構業務發展。
級別	5
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 分析市場研究相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解進行產品/服務市場研究的目的，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 發展、引進新產品/服務</li> <li>○ 銷售推廣等</li> </ul> </li> <li>● 分析產品/服務市場研究的方法、技巧及其特色</li> <li>● 掌握制定市場研究計劃時需考慮的因素（如：人力、培訓、費用）</li> <li>● 瞭解產品/服務市場訊息系統的運作及特點</li> <li>● 瞭解制定市場研究計劃的原則、方法及程序，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 分析研究項目範圍</li> <li>○ 確立詳細研究計劃，包括時間表、執行情序等</li> <li>○ 訂立客觀的分析準則、建議</li> <li>○ 編寫市場研究報告</li> </ul> </li> </ul> <p>2. 制定市場研究計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 根據機構對產品/服務的市場研究需要及目的，制定市場研究計劃，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 確定市場研究的目的及對象，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 顧客群的市場研究</li> <li>■ 產品/服務的市場研究</li> <li>■ 定價的研究</li> <li>■ 競爭者的市場研究</li> </ul> </li> <li>○ 選擇合適的市場研究方法、內容及類型等</li> <li>○ 確定執行研究的程序</li> <li>○ 制定研究報告內容及格式</li> <li>○ 評估市場研究計劃的績效表現</li> </ul> </li> <li>● 制定市場研究管理及監察系統、機制</li> <li>● 制定透過網絡銷售的市場研究政策</li> </ul> <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 確保所提供的市場研究資料正確，而且不違反相關的《個人資料（私穩）條例》</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能夠收集及分析零售服務/產品的市場研究資料，制定適當的市場研究計劃；及</li> <li>● 能夠制定市場研究管理及監察機制，從而達到機構的市場研究目的。</li> </ul>

## 零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

「銷售、市場推廣及多渠道銷售管理」職能範疇

備註	此乃能力單元105059L5的更新版
----	--------------------