

零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

「銷售、市場推廣及多渠道銷售管理」職能範疇

名稱	執行市場研究計劃
編號	111251L4
應用範圍	此能力單元適用於零售業內負責市場研究的人員。從業員能夠運用一系列的市場研究技巧，按照機構的市場研究目的及策略，執行市場研究計劃。
級別	4
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解市場研究的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解機構對產品／服務的市場研究需要及目的 ● 掌握機構既定的市場研究計劃及策略 ● 掌握各種市場研究技巧及方法（如：問卷調查和神秘顧客） ● 掌握市場訊息系統／互聯網／社交媒體的功能、優點及限制 ● 瞭解機構既定的市場研究報告的格式及規範 ● 瞭解影響市場研究結果的因素 <p>2. 執行市場研究計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 按照機構既定的市場研究計劃，執行市場研究前期工作，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 掌握研究目標 ○ 確定訊息來源 ○ 檢視過往的研究報告及預期結果 ○ 檢視從顧客及供應商所獲得的資訊 ● 協調及管理市場研究的進度 ● 選擇最適合機構所需的市場研究方法，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 問卷調查（傳統方法／網上調查） ○ 訪問（電話／面談） ○ 焦點小組 ● 按照既定的市場研究計劃，識別調查對象及資料來源 ● 選用適當的資訊科技或網絡系統，搜集及分析產品／服務市場研究資料 ● 按照機構既定的格式及標準，編寫市場研究報告，記錄所得的調查結果 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 處理所得的調查結果，確保其準確性及適用性，防止任何誤導性資料
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠按照機構的市場調查的目標，運用合適的市場研究技巧及方法，執行市場研究計劃；及 ● 能夠運用資訊科技，分析市場研究資料，並完成編寫市場研究報告，簡單扼要地表達重點。
備註	此乃能力單元105052L4的更新版