

**零售業 《能力標準說明》 能力單元**

「銷售、市場推廣及多渠道銷售管理」職能範疇

|      |   |
|------|---|
| 名稱   | 編輯網站音頻內容  |
| 編號   | 111247L3  |
| 應用範圍 | 此能力單元適用於零售業內負責宣傳推廣的人員。從業員能夠根據企業需求，運用適當軟件編輯網站音頻內容。   |
| 級別   | 3   |
| 學分   | 6   |
| 能力   | <p>表現要求</p> <p>1. 瞭解編輯網站相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解網絡音頻的格式特點 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 無失真格式，包括：WAV, PCM, ALS, ALAC, TAK, FLAC, APE, WavPack ( WV )</li> <li>○ 失真格式，包括：MP3, AAC, WMA, Ogg Vorbis</li> </ul> </li> <li>● 掌握網絡音頻收集的渠道 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 常見的渠道包括：網絡電台、專業音樂網站、網絡共享平台、搜索引擎</li> <li>○ 其他渠道：自家製作</li> <li>○ 瞭解及遵守使用音頻的版權程序</li> </ul> </li> </ul> <p>2. 編輯網站音頻內容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握編輯網絡音頻的標準</li> <li>● 運用軟件編輯音頻（如：Audacity、Adobe Audition）</li> <li>● 針對音頻數據本身進行的各種變換（如：淡入、淡出、音量調節）</li> </ul> <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 於編輯及排版網站音頻內容時，遵從政府及監管組織最新的相關法例（如：版權、私隱及資訊安全），確保不違反相關條例</li> </ul> |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能夠掌握網站音頻的獲取渠道；</li> <li>● 能夠運用常用的音頻編輯軟件，並能根據企業需求進行合理的編輯；及</li> <li>● 能夠瞭解及遵守使用音頻的版權程序。</li> </ul>  |
| 備註   | 此乃能力單元107114L3的更新版  |