

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售、市場推廣及多渠道銷售管理」職能範疇

名稱	編輯網站圖片內容
編號	111246L3
應用範圍	此能力單元適用於零售業內負責宣傳推廣的人員。從業員能夠根據企業需求，運用適當軟件編輯網站圖片內容。
級別	3
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解編輯網站相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解網絡圖片的格式特點，包括：JPEG/JPG格式、GIF格式、PNG格式、BMP (Windows 點陣圖) 格式、PICT格式 • 掌握網絡圖片收集的渠道，包括：專業圖片網站、網站自身擁有的圖片頻道、搜索引擎、自家拍攝/製作 • 瞭解及遵守使用照片的版權程序 <p>2. 編輯網站圖片內容</p> <ul style="list-style-type: none"> • 運用軟件編輯圖片 (如: Photoshop、Lightroom) • 掌握選擇圖片的標準 <ul style="list-style-type: none"> ○ 技術標準：圖元、清晰度、曝光、反差、景深等 ○ 資訊標準：主體、環境、傾向或立場寓意等 ○ 美學標準：構圖、瞬間、情感、色彩等 ○ 道德或法律標準：色情、暴力、血腥、侵犯肖像權、隱私權、名譽權、洩密、國家安全等 • 掌握圖片處理的角度 <ul style="list-style-type: none"> ○ 剪裁照片 ○ 局部加光減光 ○ 改變照片的反差、對比度、曲線 ○ 將彩色照片轉為黑白照片、去色 ○ 對照片的色調進行微調、飽和度、照片濾鏡 ○ 修掉照片上的污點，圖片處理要講究 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 執行時能夠符合企業發展的要求 • 必須遵循政府及監管組織最新的法例如資訊 (如《商品說明條例》及《版權條例》)、私隱及資訊安全等，確保所在編輯內容不違反相關條例
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握網站圖片的獲取渠道； • 能夠運用常用的圖片編輯軟件，並能根據企業需求進行合理的編輯；及 • 能夠瞭解及遵守使用照片的版權程序。
備註	此乃能力單元107113L3的更新版