

**零售業 《能力標準說明》 能力單元**

「銷售、市場推廣及多渠道銷售管理」職能範疇

名稱	執行廣告宣傳及推廣活動
編號	111243L3
應用範圍	此能力單元適用於零售業內負責宣傳推廣的人員。從業員能夠按照機構既定的銷售政策，執行廣告宣傳及推廣活動，達致機構的銷售目標。
級別	3
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解廣告宣傳及推廣知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解機構的銷售策略</li> <li>● 瞭解機構的廣告宣傳及推廣活動之目標和目的</li> <li>● 認識各類宣傳及推廣活動的方式及功效（如：廣告、贊助、公關活動）</li> <li>● 瞭解成功的產品宣傳及推廣活動的必備要素（如：產品、價錢、對象、地點、廣告宣傳）</li> <li>● 瞭解各種廣告媒體的功效及其優劣</li> <li>● 瞭解機構產品的特性及宣傳價值</li> <li>● 認識政府對廣告宣傳及推廣的法律規範及監管</li> </ul> <p>2. 執行廣告宣傳及推廣活動</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 進行廣告宣傳及推廣活動前，檢討及參考過往的宣傳及推廣活動成效</li> <li>● 按照機構的銷售目標，執行廣告宣傳及推廣活動 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 選擇合適的宣傳模式及廣告媒體（如：電視、報紙、包裝、動態/靜態網絡廣告）</li> <li>○ 協助制定廣告宣傳及推廣活動的計劃，特別是針對宣傳模式</li> </ul> </li> <li>● 協助上級，定期檢討及評估宣傳及推廣活動的成效</li> <li>● 根據機構的指引及程序，記錄廣告宣傳及推廣活動的詳情並存檔，以作日後參考之用</li> </ul> <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 廣告內容或推廣活動不可涉及歧視字眼，避免觸犯歧視相關條例（如：《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》及《種族歧視條例》）</li> <li>● 於推廣活動期間確保客戶獲取準確和足夠的資訊</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能夠根據機構的銷售策略，執行廣告宣傳及推廣活動，達致既定的銷售目標，以加強機構及產品的品牌形象。</li> </ul>
備註	此乃能力單元105046L3的更新版