

## 零售業 《能力標準說明》 能力單元

### 「銷售、市場推廣及多渠道銷售管理」職能範疇

名稱	展示商品準備工作
編號	111237L1
應用範圍	此能力單元適用於零售業內負責協助商品陳列或展示的員工。從業員能夠根據上級的指示，完成展示商品的準備工作，以配合機構商品推廣相關工作。
級別	1
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解展示商品工作相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解展示商品的目的，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 增加顧客的流量</li> <li>○ 刺激顧客的購買慾</li> <li>○ 推廣新商品</li> <li>○ 配合專題推廣</li> </ul> </li> <li>● 瞭解進行商品展示須考慮的因素，並加以配合，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 店舖的整體形象</li> <li>○ 店舖環境及裝潢的特色</li> <li>○ 商品的類別及特性</li> <li>○ 季節性或特殊節日的考慮</li> </ul> </li> <li>● 瞭解同業之間在商品陳列方面的處理方式及技巧</li> <li>● 掌握各類展示設備的用途、特點及操作方法，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 陳列架、層架</li> <li>○ 易拉架</li> <li>○ 衣架及模型（服飾類的展品）</li> <li>○ 標語／價錢牌</li> <li>○ 盛物器皿</li> <li>○ 燈光、音響</li> <li>○ 其他相關的設備</li> </ul> </li> </ul> <p>2. 展示商品準備工作</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 向上級確定商品陳列／展示計劃的細節，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 陳列／展示之目的及主題</li> <li>○ 所展示商品的類型及特質</li> <li>○ 對燈光、電源及音響等設備的特別要求</li> </ul> </li> <li>● 檢查展示商品品種是否齊全，收貨量是否與單據一致，是否有按照機構統一陳列指引及明白陳列圖指示</li> <li>● 根據上級的指示，完成展示商品的準備工作，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 確定合適的陳列位置及空間</li> <li>○ 裝置／擺放相關的貨架、照明及傢俱</li> <li>○ 擺放宣傳海報及宣傳小冊子</li> <li>○ 確保商品標價及標籤屬正確無誤</li> </ul> </li> </ul>

## 零售業 《能力標準說明》 能力單元

### 「銷售、市場推廣及多渠道銷售管理」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none"><li>完成準備工作後，向上級匯報</li></ul> <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"><li>在展示商品準備工作時，遵守職安健相關法例的要求</li><li>明白機構衛生要求及相關法例、零售法（如：《商品說明條例》（不良營銷）、《應課稅品（酒類）規例》、塑膠購物袋收費計劃，《競爭條例》、商品包裝及標識規定）</li></ul>
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none"><li>懂得運用各種陳列工具，按指示執行陳列工作；</li><li>能夠運用基本商品展示技巧，根據上級的指示，完成展示商品的準備工作；及</li><li>能夠確保展示商品準備工作順利進行，以配合機構商品推廣相關工作。</li></ul>
備註	此乃能力單元105038L1的更新版