

零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

「策略、環境、社會及管治管理」職能範疇

名稱	管理企業利潤
編號	111229L5
應用範圍	此能力單元適用於零售機構內負責財務的人員。從業員能夠在法律允許的範圍內，進行企業利潤管理。
級別	5
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解企業利潤管理的概念和作用</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在法律允許的範圍內，更好地反映企業的經濟效益 ● 作為向外界傳遞有用訊息的工具 ● 有利於不斷促進企業改變目標策略 <p>2. 管理企業利潤</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 檢討企業利潤分配的項目 <ul style="list-style-type: none"> ○ 向投資者分配利潤 ○ 員工福利設施 ○ 保留盈餘/花紅 ● 分析影響企業利潤的因素 <ul style="list-style-type: none"> ○ 產品的價格 ○ 產品的單位變動成本 ○ 產品的銷售量 ○ 產品的固定成本 ○ 瞭解收入來源（如：銷售額、股息） ○ 瞭解成本來源（如：銷售成本、銷售費用、一般及行政開支） ● 運用企業利潤管理方法 <ul style="list-style-type: none"> ○ 靈活運用會計政策 ○ 調控生產經營活動 ○ 購買或出售資產和業務 ○ 增加有利潤客戶的訂單，瞭解長期客戶的數量 ○ 增加客源 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 分析企業利潤影響因素，使企業在保證產品質量的前題下，可以有效地管理企業
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握企業利潤管理的概念和作用； ● 瞭解企業利潤分配的項目；及 ● 具備做好企業利潤管理的能力。
備註	此乃能力單元107265L5的更新版