

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「專門產品知識」職能範疇

名稱	辨別及應用陳列物料
編號	111428L3
應用範圍	此能力單元適用於零售業負責商品陳列相關工作的員工。從業員能夠運用商品陳列技巧，以辨別及應用適合櫥窗或室內陳列的物料，從而凸顯商品的特色、配合銷售及宣傳目的。
級別	3
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解商品陳列及相關物料知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解機構商品陳列策略及物料使用指引 ● 掌握商品陳列概念及技巧 ● 掌握機構的商品特徵及宣傳推廣目標 ● 瞭解陳列物料知識，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 不同物料的性质、構造（如：防塵、負重量、耐用性） ○ 不同物料的用途及安全使用方法（如：木架、玻璃、塑膠、布料、紙品） ○ 揀選物料的需注意事項（如：室內/櫥窗陳列環境、燈光與色彩、環保原則） ○ 商品與陳列物料之關係，例如： <ul style="list-style-type: none"> ▪ 陳列服裝及鞋類產品 ▪ 衣架、貨架裝置 ▪ 陳列框架、平台 ▪ 模型、人型模特兒 ● 瞭解陳列物料相關的法例監管要求及規定，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 消防安全條例 ○ 《職業安全及健康規例》 ● 瞭解機構物料訂購程序及規定（如：報價要求、不同金額的審批程序） <p>2. 辨別及應用陳列物料</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 根據商品陳列目標、商品特色及賣點，運用商品陳列知識及技巧，辨別及應用合適的陳列物料 <ul style="list-style-type: none"> ○ 瞭解特定商品的陳列設計及要求（如：服裝、鞋類） ○ 確定塑造指定視覺效果所需的陳列物料種類，並制定物料清單（如：吊架、層板架、箱、塑膠線、針、紙品） ○ 檢視現有物料狀況是否適合、安全地使用及數量是否足夠 ○ 按照機構物料訂購程序，訂購所需物料（如：現有或新供應商） ○ 定時檢查陳列物料是否牢固或已破損，並因應需要進行加固、更換物料，防止意外發生 ● 根據機構指引及程序，正確記錄所用陳列物料資料並存檔，作日後參考之用 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 應用陳列物料時，確保所使用的物料符合法例監管要求及規定

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「專門產品知識」職能範疇

評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠根據商品陳列設計、商品特色及賣點等，運用陳列知識及技巧，辨別並應用合適的、符合安全標準的陳列物料，以凸顯商品的特色及實現商品陳列目標。
備註	此乃能力單元105749L3的更新版