

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「數據分析」職能範疇

名稱	分析網站數據及撰寫報告
編號	111394L4
應用範圍	此能力單元適用於零售業內負責數據分析的人員。從業員能夠分析數據並提交報告，為分析目標（如：評價一件產品、一宗營運事件）作出結論，匯報市場營銷存在的問題以及解決的方案，作為決策的參考。
級別	4
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解建立數據分析模型的方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握基本的網站數據分析模型（如：以用戶黏性分析模型分析客戶對品牌或產品的忠誠度） ● 瞭解每個模型其中常用的數據指標（如：用戶黏性分析模型常以用戶登入天數和時數、不同用戶群黏性趨勢變化等為數據指標） ● 建立分析模型的方法（如：可設定上周用戶簽到的天數分佈、每周簽到兩次以上的人數分佈等來建立用戶黏性分析模型） <p>2. 分析網站數據及撰寫報告</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 分析網站數據 <ul style="list-style-type: none"> ○ 確定業務分析的角度，根據分析目標的需要建立數據分析模型，選擇特定的數據進行分析 ○ 對數據進行篩選加工，去除冗餘和錯誤數據，篩選有用的數據，對部分數據進行合併 ● 運用文字圖表表達分析結果的方法 <ul style="list-style-type: none"> ○ 使用語言圖表表達分析結果 ○ 分析網站的優勢和劣勢，針對網站的劣勢提供解決方案 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 確保分析報告內容及數據的準確性和及時性 ● 恪守道德操守，具誠信的態度，編寫分析報告，防止虛假行為
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 確定分析的角度和框架，按照角度和框架，撰寫分析報告匯報分析； ● 針對每個分析結論都須有數據基礎； ● 能夠運用圖表表達問題和結論；及 ● 能夠分析問題產生的原因並建議解決方案。
備註	此乃能力單元107200L4的更新版