

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「數據分析」職能範疇

名稱	進行搜索引擎統計
編號	111392L3
應用範圍	此能力單元適用於零售業內負責數據分析的人員。從業員能夠通過對搜索引擎、關鍵字等的分析，評估不同搜索引擎的效果，為網絡營銷策略提供依據。
級別	3
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解搜索引擎統計方法</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解搜索引擎數據 <ul style="list-style-type: none"> ○ 瞭解不同搜索引擎數據（包括：搜索次數、IP、獨立訪客、人均搜索次數、頁面停留時間） ○ 瞭解總搜索量、主要引擎搜索量的近期（如：30天內）趨勢 • 瞭解關鍵字統計方法 <ul style="list-style-type: none"> ○ 統計不同關鍵字帶來的搜索次數、IP、獨立訪客、新獨立訪客等數據 • 瞭解最近搜索 <ul style="list-style-type: none"> ○ 收集和統計通過搜索引擎進入網站的用戶資料（包括：來訪時間、訪客地域、搜索引擎、關鍵字、停留頁面） <p>2. 進行搜索引擎統計</p> <ul style="list-style-type: none"> • 運用統計圖表表達搜索引擎統計的結果 <ul style="list-style-type: none"> ○ 以口頭或書面報告的形式闡釋統計結果，作為對市場營銷和不同部門的數據支持 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在收集資料時，遵循《個人資料（私穩）條例》
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握搜索引擎統計工具，並能運用統計圖表表達統計結果；及 • 能夠運用統計結果，作為對市場營銷和不同部門的數據支持。
備註	此乃能力單元107198L3的更新版。名稱作出修訂。