

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「數據分析」職能範疇

名稱	進行網站時段流量統計
編號	111390L3
應用範圍	此能力單元適用於零售業內負責數據分析的人員。從業員能夠運用網站分析工具，收集不同時段的網站流量情況，並對有關數據進行統計，為網絡營銷策略提供依據。
級別	3
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解時段流量統計的時段劃分以及意義</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解網站時段流量主要指標的意義，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 24小時流量（如：PV、IP、UV） ○ 昨日統計 ○ 本月統計 ○ 每日平均 ○ 歷史最高、最低 <p>2. 進行網站時段流量統計</p> <ul style="list-style-type: none"> • 運用網站分析工具 <ul style="list-style-type: none"> ○ 執行統計，得出訪客訪問網站的時段概況 ○ 運用語言文字表達以上概況 ○ 運用統計圖表表達以上概況 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在任何情況下，均不會利用統計數據作出損害企業及顧客利益的行為 • 於處理及編製數據時，遵守相關法例要求
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠運用網站分析工具，進行網站時段流量統計；及 • 運用語言文字和統計圖表表達統計結果。
備註	此乃能力單元107196L3的更新版。名稱作出修訂。