

零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

「 供應鏈管理 」 職能範疇

名稱	制定跨境物流方案
編號	111322L6
應用範圍	此能力單元適用於零售業負責物流管理的員工。從業員能夠制定業務覆蓋跨境地區範圍內 (如：珠三角或其他國家) 的物流方案，以提供更具經濟效益的物流服務，配合機構業務的拓展。
級別	6
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 整合及通曉地區/國家物流運作相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 通曉機構各地區/國家的營運策略 ● 整合業務覆蓋範圍地區/國家有關物流、運輸、倉儲、海關、保稅等要求 ● 通曉各地區/國家交通網絡設計的原則以及聯運、起卸、倉儲等的配合原則 ● 通曉各地區/國家物流運輸模式，如公路、鐵路、河道及航空網絡的使用成本計算等 ● 通曉各地區/第三方及第四方物流服務供應商的實力、服務範疇、物流服務點、倉儲地點等資料 <p>2. 制定跨境物流方案</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 為了配合機構業務的發展，經過批判性地分析、重新組織及評估各種營運資料及物資供應、貨品銷售數據，制定地區/國家的物流方案 ● 就機構物流網絡資源及合作夥伴的協同效應，進行協調及配合，制定具成本效益的運輸模式、行走網絡或路線、聯運安排及運輸工具的使用等 ● 撰寫報告，闡釋制定地區/國家物流方案的理念、原則以及運作模式 ● 制定貨物、文件、資訊的處理及傳送程序 ● 制定物流方案可量度的關鍵績效要求 (KPI)，並檢討物流方案的執行 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 制定地區/國家物流方案必須遵守有關物流運輸、倉儲、海關及保稅等方面的法例要求
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠按照機構的營運方針及業務拓展的需要，制定具成本效益及務實可行的地區/國家物流方案，以提升機構的經營效益； ● 確保制定地區/國家物流方案的執行能夠符合既定的關鍵績效要求 (KPI)；及 ● 能夠撰寫報告書予管理層，闡釋物流方案的內容及運作。
備註	此乃能力單元104995L6的更新版