

## 零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「採購／電子商務採購」職能範疇

名稱	採購貨品
編號	111293L5
應用範圍	此能力單元適用於零售業採購部門。從業員能夠為現有或新推出的產品執行採購，並與供應商洽談合約，以最優惠的價格購入有品質保障的貨品，為機構賺取更高的利潤。
級別	5
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 分析採購貨品的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 瞭解機構的採購政策及策略</li> <li>• 分析機構之商業目標</li> <li>• 明白與供應商關係的重要性</li> <li>• 掌握談判技巧</li> <li>• 掌握零售數量分析的技術，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 需求方面的分析</li> <li>○ 供應方面的分析</li> <li>○ 社區方面的分析</li> </ul> </li> <li>• 分析市場動向，競爭對手的經營策略</li> <li>• 瞭解採購的道德及守則</li> <li>• 瞭解與採購貨品相關的法律要求</li> </ul> <p>2. 採購貨品</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 通過不同因素的分析來決定採購貨品的種類，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 市場動向</li> <li>○ 零售店鋪銷售統計</li> <li>○ 庫存水平</li> <li>○ 競爭對手的商業活動產品</li> <li>○ 潮流</li> </ul> </li> <li>• 熟悉貨品的功能、尺寸、顏色、材料等</li> <li>• 通過不同渠道尋找所需的貨品，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 機構合作夥伴／供應商紀錄表列</li> <li>○ 環球採購數據庫</li> <li>○ 貨品展覽</li> <li>○ 互聯網</li> <li>○ 代理商</li> <li>○ 供應商的宣傳資料</li> <li>○ 行家的推介等</li> </ul> </li> <li>• 要求供應商提供產品樣本作預覽</li> <li>• 制定載有驗證點的產品評估清單，以作檢查</li> <li>• 與採購部門協調購買機構所需的貨品</li> <li>• 協調洽談及制定合約的過程</li> </ul>

## 零售業 《能力標準說明》 能力單元

### 「採購／電子商務採購」職能範疇

	<p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 與供應商保持良好的合作夥伴關係</li><li>• 在採購貨品時，能遵守採購相關的法例要求及職業道德</li><li>• 防止任何濫用／挪用機構資產和盜竊等濫權或舞弊行為</li></ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 能夠掌握機構對採購貨品的需要；及</li><li>• 能夠利用不同渠道尋找機構所需的貨品，並能與供應商洽談相關合約事宜。</li></ul>
備註	<p>此乃能力單元104990L5的更新版</p>