

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「採購／電子商務採購」職能範疇

名稱	購買貨品
編號	111285L3
應用範圍	此能力單元適用於零售業採購部門。從業員能夠掌握機構對購買貨品的需要，並能最優惠的價格購買好品質的貨品。
級別	3
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解購買貨品相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解機構購買貨品的政策／銷售目標 ● 掌握與供應商關係管理技巧 ● 掌握洽談合約的技巧 ● 瞭解影響購買貨品的因素，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 貨品銷售情況 ○ 季節性及市場趨勢 ○ 庫存政策 ○ 競爭對手的銷售活動 ○ 宣傳及其他商業活動 ● 掌握評估產品性能／品質的技巧 ● 認識採購的道德及守則 <p>2. 購買貨品</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 確定購買的需要 ● 根據購買的需求，定立購買計劃，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 產品描述 ○ 數量 ○ 需要日期 ○ 估計成本 ○ 供應商類型 ○ 本地或國際產品 ● 甄選合適的供應商，向供應商發出訂單 ● 協調將產品運送倉或直接往零售店舖 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能與供應商保持良好的合作夥伴關係 ● 能遵守機構購買貨品相關的指引及恪守職業道德，防止任何濫用／挪用機構資產和盜竊等濫權或舞弊行為
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠掌握機構對購買貨品的需求；及 ● 能為機構以最優惠的價格購買品質優良的貨品。

零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

「採購／電子商務採購」職能範疇

備註	此乃能力單元104971L3的更新版
----	--------------------