

**零售業 《能力標準說明》 能力單元**

「銷售、市場推廣及多渠道銷售管理」職能範疇

名稱	管理網站/數碼營銷內容
編號	111256L4
應用範圍	此能力單元適用於零售業內負責宣傳推廣的人員。從業員能夠在電子商務網站的營運過程中，管理網站後勤系統及外部系統的數據，實現對網站內容的操控。
級別	4
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解管理網站內容相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握網站內容管理的概念及特點（如：內容可以是文本、圖像、視頻）</li> <li>● 瞭解常見的網站內容管理系統（如：WordPress、Drupal）</li> </ul> <p>2. 管理網站/數碼營銷內容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 執行網站文檔資訊管理 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 編輯資訊：正文編輯/便捷功能/圖片支援直接粘貼上傳/支持其他外掛程式</li> <li>○ 支持多種文檔類型：普通類型/HTML類型/外部檔案類型/外部連結類型/多附件支援</li> <li>○ 支援「所見即所得」編輯方式：文章編輯預覽/圖片資源管理/多種格式附件檔支援/多附件上傳支援/附件直接顯示/附件支援下載、刪除</li> </ul> </li> <li>● 審核及共用資訊 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 發佈資訊：靜態資訊/動態資訊</li> </ul> </li> <li>● 發佈管理評論 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 資訊的刪除：個別刪除/批量刪除</li> <li>○ 清單定義：清單顯示定義/清單動態排布/列表過濾</li> <li>○ 文檔資訊檢索：自訂查詢/全文檢索</li> </ul> </li> <li>● 防禦網絡安全威脅 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 監察網站安全，保證用戶資訊安全</li> <li>○ 執行安全防禦措施，保證用戶資訊安全：運用用戶身份認證技術，針對使用者資訊的備份，對用戶資訊文檔進行加密</li> </ul> </li> </ul> <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 在任何情況下，均不會利用網站內容損害企業及用戶利益的行為</li> <li>● 於管理網站內容時，遵守相關法例要求</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能夠掌握網站/數碼營銷內容管理的概念及特點；及</li> <li>● 能夠運用網站/數碼營銷內容管理方法。</li> </ul>
備註	此乃能力單元107289L4的更新版。名稱作出修訂。