

零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

「銷售、市場推廣及多渠道銷售管理」職能範疇

名稱	製作符合機構品牌形象的簡報/演示材料及媒體配套
編號	111240L2
應用範圍	此能力單元適用於零售業內負責市場推廣的人員。從業員能夠在督導下，製作符合機構品牌形象的簡報/演示材料、協助統籌及創作產品宣傳推廣內容等媒體配套，並透過合適的媒體進行宣傳及推廣活動。
級別	2
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解宣傳及推廣活動相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認識機構產品及品牌歷史 ● 明白機構的市場定位 ● 瞭解採用正確媒體配套（如：產品級數、主要顧客群大小、顧客消費力）對宣傳機構產品及品牌形象的重要性 ● 認識機構的市場推廣及宣傳政策及程序 ● 認識各種宣傳渠道所適用的媒體配套，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 網絡媒體配套 ○ 報刊媒體配套 ○ 電子媒體、電子新聞配套、傳統的廣告 ● 瞭解各種媒體配套內容，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 公司簡介 ○ 最新的新聞稿或其他媒體的發佈內容 ○ 顧客的回應/投訴 ○ 產品/品牌資料 ○ 聯絡資料及方法 ● 瞭解外判公關服務公司與機構在合作上，負責的範疇以及分工協調等 ● 具備文字表達能力 <p>2. 製作符合機構品牌形象的簡報/演示材料及媒體配套</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 與各相關部門溝通及聯絡，以確定宣傳推廣活動的主要目的、目標及程序 ● 按照機構的宣傳推廣方針及相關部門的要求，協助上級撰寫宣傳稿、宣傳文章 ● 與機構相關部門/負責人或外判專業製作人及攝影師協調，製作宣傳推廣所需的照片 ● 確定及校對宣傳稿內容，包括：新聞稿、評論、客戶意見、電子稿件、製造商宣傳文章等 ● 在媒體配套或宣傳活動上，展示產品樣本和產品的利益表，並能準備好場地及相關設備需要 ● 因應發佈活動的性質和對象，製作符合機構品牌形象的簡報/演示材料 ● 收集及包裝媒體配套所需的資料，並挑選合適的傳播媒體發佈，確定品牌的形象符合公司標準 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 確保媒體配套資料齊備，並可凸顯宣傳活動的目標或主題

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售、市場推廣及多渠道銷售管理」職能範疇

評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠與有關部門協調，製作符合機構品牌形象的簡報／演示材料及媒體配套內容，並配合執行宣傳及推廣活動，實現品牌推廣和促銷活動的目標及目的；及• 能夠在不同的商業媒體上（如：電視、報紙、社交平台）進行一個全面性的推廣活動。
備註	此乃能力單元105041L2的更新版。名稱作出修訂。