

**零售業 《能力標準說明》 能力單元**

「策略、環境、社會及管治管理」職能範疇

名稱	管理企業成本
編號	111228L5
應用範圍	此能力單元適用於零售機構內負責財務的人員。從業員能夠為企業整體業績和投資管理，選取合適的投資組合。
級別	5
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解企業成本的基礎</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解控制成本開支範圍和開支標準；預測、控制、分析和監管成本開支</li> <li>● 瞭解成本管理以及責任制</li> </ul> <p>2. 管理企業成本</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 檢討企業成本管理的基本內容 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 成本預測</li> <li>○ 成本決策</li> <li>○ 成本計劃</li> <li>○ 成本核算</li> </ul> </li> <li>● 分析企業成本管理注意事項 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 明白僅以降低成本為目標，可引致企業的其他目標有反效果</li> <li>○ 成本控制或局限於某單一成本，單一成本下降同時，總成本有機會上升</li> <li>○ 明白成本上升不一定帶來問題</li> </ul> </li> <li>● 提出優化企業成本方案 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 以理論結合實際情況</li> <li>○ 降低企業成本途徑 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 開發新產品，改進現有產品的設計、用料等</li> <li>▪ 改進員工的培訓，提高技術水平</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 分析改變企業成本的結果，使企業在在保證產品質量的前題下，可以減低成本</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能夠瞭解企業成本的基本制度和內容；</li> <li>● 能夠具備分析企業成本的能力；及</li> <li>● 能夠提出優化企業成本方案。</li> </ul>
備註	此乃能力單元107264L5的更新版