

## 零售業 《能力標準說明》 能力單元

### 「市場營銷管理」職能範疇

名稱	設計電子商務商業模式
編號	107285L5
應用範圍	通過制定商業模式，描述電子商務企業中各部門所能為客戶提供的價值、公司的內部結構、合作夥伴網絡和關係等，藉以實現該價值並產生可持續盈利收入的要素，使各部門能達成持續盈利目標的整體解決方案。
級別	5
學分	6 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 瞭解電子商務商業模式的定義和基本要素 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 明白商業模式的定義 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 包括定位、業務系統、關鍵資源能力、盈利模式、現金流結構、企業價值</li> </ul> </li> <li>• 瞭解商業模式與管理模式的關係</li> <li>• 掌握優秀商業模式的特徵 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 擁有可預期的增長：複製性生長、成長型生長</li> <li>• 擁有突出的競爭優勢</li> <li>• 能夠以平均水平的資源產生高水平的績效</li> <li>• 能夠分享合作</li> <li>• 擁有多點盈利</li> <li>• 具擴展性</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>2. 設計電子商務商業模式 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 企業定位</li> <li>• 設計業務系統 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 列出相關的經濟活動網絡</li> <li>• 確定企業的邊界，與利益相關者的關係：市場關係、長期契約、代理、經銷、特許、參股、控股、合營</li> <li>• 確定企業的組成要素：資本、企業家、員工、供應商、顧客、無形資產擁有方</li> </ul> </li> <li>• 規劃關鍵資源能力 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 企業資源：金融資源、實物資源、人力資源、信息資源、無形資源、客戶關係資源、公司網絡資源、戰略不動產</li> <li>• 確定關鍵資源</li> </ul> </li> <li>• 訂立盈利模式 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 典型盈利模式PM2、PM6、PM8、PM11</li> </ul> </li> <li>• 制訂現金流結構</li> <li>• 確定企業價值</li> </ul> </li> <li>3. 展示專業能力 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 確保制定之電子商務商業模式合乎香港的相關的公司法及貿易法律</li> </ul> </li> </ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 能夠掌握商業模型的定義和基本要素</li> <li>• 能夠制定企業的商業模式</li> </ul>
備註	