

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「網站監測及測試技術」職能範疇

名稱	監測及分析網站流量
編號	107243L4
應用範圍	通過網站流量分析工具，獲得網站訪問量基本資料的情況下，對有關資料進行統計、分析，為網路行銷策略提供依據。
級別	4
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none">1. 掌握網站流量的主要指標<ul style="list-style-type: none">• 識別網站流量指標的用途及特性，如頁面瀏覽數 (PV)、獨立IP (IP)、獨立訪問者數量 (UV)、重複訪問者數量 (RV)、人均流覽次數、新獨立訪客、頁面顯示次數，以選擇合適的指標2. 使用網站流量統計工具監控流量<ul style="list-style-type: none">• 使用網路流量統計工具監控流量• 識別不同網站，如商務網站、博客等的流量監控方法，以訂立監察計劃• 通過對比分析得出訪客訪問網站的概況，建立文字分析報告和統計圖表3. 展示專業能力<ul style="list-style-type: none">• 提供合適的網站流量主要指標，為網路行銷策略提供依據• 確保所使用的數據符合相關私隱保障法例要求
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">• 能夠應用網站流量的主要指標並能夠對其進行監測分析• 能夠提供不同類型網站的基本流量資訊，用作計劃網路行銷策略
備註	