

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「網站數據分析」職能範疇

名稱	分析客戶訂單
編號	107199L3
應用範圍	分析訂單的類別、目的地、價格、渠道，為網絡營銷策略、網站經營管理提供依據。
級別	3
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 掌握訂單分析的基本指標以及訂單分析的方法</p> <ul style="list-style-type: none">● 對客戶訂單收集數據進行分析，包括以下幾類數據分析<ul style="list-style-type: none">● 下單時間段分析● 訂單類別分析 (預付/非預付)● 目的地分析● 訂單價格分析 (價格段位)● 訂單渠道 (來源) 分析 <p>2. 能夠利用數據制定改進建議</p> <ul style="list-style-type: none">● 理解訂單分析中每個統計數據表達的意義，並能據此提出優化銷售模式的建議 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none">● 在收集資料時，必須遵守《個人資料 (私穩) 條例》
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">● 能夠運用客戶訂單分析的方法及工具，並能用統計圖表表達分析結果● 能夠闡釋各組數據背後真實的客戶需求，並對營銷提出建議
備註	