

## 零售業 《能力標準說明》 能力單元

### 「網站數據分析」職能範疇

名稱	分析網站時段流量
編號	107196L3
應用範圍	運用網站流量分析工具，收集不同時段的網站流量情況並對有關數據執行統計、對比分析，為網絡營銷策略提供依據。
級別	3
學分	3 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 掌握時段流量分析的時段劃分以及意義<ul style="list-style-type: none"><li>● 瞭解網站時段流量主要指標的意義，包括<ul style="list-style-type: none"><li>● 24小時流量 ( PV、IP、UV等 )</li><li>● 昨日統計</li><li>● 本月統計</li><li>● 每日平均</li><li>● 歷史最高、最低；</li></ul></li></ul></li><li>2. 運用統計時段流量工具<ul style="list-style-type: none"><li>● 執行對比分析得出訪客訪問網站的時段統計概況</li><li>● 運用語言文字表達以上概況</li><li>● 運用統計圖表表達以上概況</li></ul></li><li>3. 展示專業能力<ul style="list-style-type: none"><li>● 在任何情況下，均不會利用統計數據作出損害企業及顧客利益的行為</li><li>● 於處理及編製數據時必須嚴格遵守相關法例要求</li></ul></li></ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 掌握時段流量分析</li><li>● 能夠熟練運用數據分析的方法和工具，並能運用語言文字和統計圖表表達分析結果</li></ul>
備註	