

## 零售業 《能力標準說明》 能力單元

### 「網站數據分析」職能範疇

名稱	分析網站流量
編號	107195L3
應用範圍	運用網站流量分析工具，收集有關數據執行統計、分析，為網絡營銷策略提供依據。
級別	3
學分	3 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 掌握網站流量的主要指標以及瞭解每個指標的統計意義<ul style="list-style-type: none"><li>● 瞭解網站流量的主要指標的意義，包括<ul style="list-style-type: none"><li>● 頁面瀏覽數 ( PV )</li><li>● 獨立IP ( IP )</li><li>● 獨立訪問者數量 ( UV )</li><li>● 重複訪問者數量 ( RV )</li><li>● 人均瀏覽次數</li><li>● 新獨立訪客</li><li>● 頁面顯示次數</li></ul></li></ul></li><li>2. 運用網站流量統計工具監控流量<ul style="list-style-type: none"><li>● 掌握不同網站，如商務網站、博客等的流量監控方法</li><li>● 執行對比分析得出訪客訪問網站的概況並能夠運用語言文字和統計圖表達</li></ul></li><li>3. 展示專業能力<ul style="list-style-type: none"><li>● 在任何情況下，均不會利用統計數據作出損害企業及顧客利益的行為</li><li>● 於處理及編製數據時必須嚴格遵守相關法例要求</li></ul></li></ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 瞭解網站流量的主要指標</li><li>● 能夠監測不同類型網站的基本流量信息</li></ul>
備註	