

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「多渠道推廣傳播」職能範疇

名稱	制定口碑式營銷策略
編號	107180L7
應用範圍	在市場推廣的過程中，利用客戶口碑傳播的原理，高效傳播產品信息，達到市場營銷的目的。
級別	7
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握口碑式營銷的概念 <ul style="list-style-type: none"> ● 企業通過用戶對產品或者品牌的相互交流，傳播信息以達到市場營銷的目的 ● 口碑營銷傳播渠道主要由產品目標用戶群體特徵決定，最具影響力和最適合口碑營銷的網絡媒體渠道是博客、論壇、社交媒體和人際交互 ● 企業需要深刻理解用戶的需求及用戶行為的驅動原理，方能夠在合適的場景中通過傳播內容觸發用戶需求或者其他方面的共鳴，從而參與營銷活動 2. 分析口碑式營銷的特點 <ul style="list-style-type: none"> ● 對企業來說是一種初始成本固定，邊際成本幾乎為零的營銷方式 ● 傳播速度可以級數式增長 ● 高效率地被客戶接受 ● 更新速度快 ● 須輔之以廣告、輔助材料、公關等多重整合營銷方式，相互取長補短，發揮協同效應，才能夠使傳播效果最大化 3. 制定口碑式營銷執行方案 <ul style="list-style-type: none"> ● 加入獨特的創意 ● 策劃內容製作和設計信息源 ● 選擇適合信息傳播渠道，不同媒體渠道需要不同的時間配合 ● 跟踪及管理營銷效果 4. 展示專業能力 <ul style="list-style-type: none"> ● 執行的口碑式營銷方案能夠符合企業發展的要求 ● 在考慮和制定口碑式營銷方案策略時，必須遵循政府及監管組織最新的法例如資訊、私隱及資訊安全等，確保所推行的營銷策略不違反相關條例
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠掌握口碑式營銷的概念、特點 ● 能夠掌握口碑式營銷的方法和步驟
備註	