

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「多渠道推廣傳播」職能範疇

名稱	制定流動裝置營銷策略
編號	107178L6
應用範圍	在市場營銷的過程中，利用流動裝置技術來改善銷售服務，從而協助發展企業的整體零售業務。
級別	6
學分	12 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 展望流動技術的發展特點，以制定合適的流動裝置營銷策略 2. 分析流動裝置營銷數據，協助企業加強營銷服務，包括： <ul style="list-style-type: none"> ● 分析消費者的購買行為 ● 理解消費者的興趣、意向和行為 ● 找出最值得投放資源的目標客戶，為他們提供最佳的體驗 3. 設計適合方案提高流動裝置營銷效果，包括： <ul style="list-style-type: none"> ● 確保網站設計能符合不同行動裝置的需求 ● 分析不同系統 (包括iOS及Android) 的特性，以優化流動裝置營銷程式 ● 分析網站測試結果，以檢視是否適用於流動裝置 ● 設計檢驗程序，以盡量簡化網上購物程序，方便顧客購物 ● 製作流動專用廣告以優化流動裝置營銷 4. 檢討流動裝置營銷效果 <ul style="list-style-type: none"> ● 利用不同的廣告格式測試企業的廣告訊息，用以找出吸引客戶訪問網站或下載流動應用程式的原因 ● 瞭解流動裝置上營銷內容的外洩風險，為企業及客戶設計保密通訊環境與方案 5. 展示專業能力 <ul style="list-style-type: none"> ● 執行的流動裝置營銷方案能夠符合企業發展的要求 ● 在考慮和制定流動裝置營銷方案策略時，必須遵循政府及監管組織最新的法例如資訊、私隱及資訊安全等，確保所推行的營銷策略不違反相關條例
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 展望流動裝置營銷的發展趨勢 ● 能夠分析流動裝置營銷數據，並採用適當策略提高流動裝置營銷效果
備註	