

零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

「多渠道推廣傳播」職能範疇

名稱	制定搜索引擎營銷策略
編號	107176L5
應用範圍	在市場營銷的過程中，利用搜索引擎營銷(Search Engine Marketing (SEM))方式，全面而有效的利用搜索引擎來進行網絡營銷和推廣。
級別	5
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握SEM營銷常用的方法 <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解SEM的含義 ● 分析及比較SEM營銷常用的方法 <ul style="list-style-type: none"> ● 搜索引擎營銷 ● 電子郵件營銷 ● 網絡廣告營銷 ● 信息推廣營銷 ● 網址營銷 2. 訂立SEM營銷方案 <ul style="list-style-type: none"> ● 選擇SEM 關鍵詞 <ul style="list-style-type: none"> ● SEM的關鍵詞精準度比(Search Engine Optimization (SEO))更深入、具體，在SEO選詞標準的基礎上增加兩個條件： <ul style="list-style-type: none"> ● 搜索該詞的人，有明確的消費需求 ● 搜索該詞的人，容易被轉化成用戶 ● 設計SEM引導頁 <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠給用戶足夠的信任感 ● 提供的內容是對用戶有幫助的 ● 能夠解答用戶心中潛在的問題 ● 能夠促使用戶留下信息或取得聯繫 3. 展示專業能力 <ul style="list-style-type: none"> ● 執行的搜索引擎營銷方案能夠符合企業發展的要求 ● 在考慮和制定搜索引擎營銷方案策略時，必須遵循政府及監管組織最新的法例如資訊、私隱及資訊安全等，確保所推行的營銷策略不違反相關條例
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認識搜索引擎營銷概念的內涵，懂得搜索引擎營銷關鍵術語的含義 ● 掌握搜索引擎營銷常用的方法和技巧
備註	