

## 零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「多渠道推廣傳播」職能範疇

名稱	制定搜索引擎營銷策略
編號	107176L5
應用範圍	在市場營銷的過程中，利用搜索引擎營銷(Search Engine Marketing (SEM))方式，全面而有效的利用搜索引擎來進行網絡營銷和推廣。
級別	5
學分	6 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握SEM營銷常用的方法 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解SEM的含義</li> <li>● 分析及比較SEM營銷常用的方法 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 搜索引擎營銷</li> <li>● 電子郵件營銷</li> <li>● 網絡廣告營銷</li> <li>● 信息推廣營銷</li> <li>● 網址營銷</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>2. 訂立SEM營銷方案 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 選擇SEM 關鍵詞 <ul style="list-style-type: none"> <li>● SEM的關鍵詞精準度比(Search Engine Optimization (SEO))更深入、具體，在SEO選詞標準的基礎上增加兩個條件： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 搜索該詞的人，有明確的消費需求</li> <li>● 搜索該詞的人，容易被轉化成用戶</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>● 設計SEM引導頁 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能夠給用戶足夠的信任感</li> <li>● 提供的內容是對用戶有幫助的</li> <li>● 能夠解答用戶心中潛在的問題</li> <li>● 能夠促使用戶留下信息或取得聯繫</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>3. 展示專業能力 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 執行的搜索引擎營銷方案能夠符合企業發展的要求</li> <li>● 在考慮和制定搜索引擎營銷方案策略時，必須遵循政府及監管組織最新的法例如資訊、私隱及資訊安全等，確保所推行的營銷策略不違反相關條例</li> </ul> </li> </ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 認識搜索引擎營銷概念的內涵，懂得搜索引擎營銷關鍵術語的含義</li> <li>● 掌握搜索引擎營銷常用的方法和技巧</li> </ul>
備註	