

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「多渠道推廣傳播」職能範疇

名稱	制定社交媒體營銷策略-Instagram
編號	107170L5
應用範圍	在市場營銷的過程中，利用Instagram平台發表對消費者有導向作用的圖片及文字，從而達到營銷目的。
級別	5
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握Instagram營銷的特點 <ul style="list-style-type: none"> ● 便利經營品牌形象的社群媒體，品牌增添視覺美感，增加品牌故事說服力 ● 融合營銷、社交媒體以及藝術分享，幫助品牌提升產品形象 ● 圖像容易被分享至其他平台，加強推廣效果 2. 訂立實時營銷策略 <ul style="list-style-type: none"> ● 加強企業和客戶的互動 <ul style="list-style-type: none"> ● 突出客戶的內容: 公開分享、讚好客戶的作品、帖子等等 ● 加強社交網絡中的互動: 嘗試出文/出圖時鼓勵客戶到不同社交網絡分享，可以增加客戶的互動 ● 提供免費訊息與贈品: 偶爾拋出一個免費訊息或是贈品圖片，讓消費者感到開心 ● 提供幕後花絮: 在企業的Instagram中，發一些幕後花絮的圖片，對消費者而言，也可以看出企業的用心 ● 收集用戶使用企業產品的圖片 ● 使用Hashtags: 利用Hashtags來推廣品牌和產品，用來與某個興趣群中建立關係 ● 統一形象: 選擇的圖片要跟品牌有相當大的關聯性，完全附合產品特色 ● 突顯品牌的題材: 擇的圖片要和企業的主題專業一貫，不論圖中物件是什麼也是一貫的風格 3. 展示專業能力 <ul style="list-style-type: none"> ● 執行的Instagram營銷方案能夠符合企業發展的要求 ● 在考慮和制定Instagram營銷方案策略時，必須遵循政府及監管組織最新的法例如資訊、私隱及資訊安全等，確保所推行的營銷策略不違反相關條例
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠掌握Instagram營銷的特點 ● 能夠採用適當Instagram營銷策略加強企業和客戶的互動
備註	