

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「多渠道推廣傳播」職能範疇

名稱	制定社交媒體營銷策略 - 博客平台
編號	107166L5
應用範圍	通過博客網站或博客論壇，利用博客的知識、興趣和生活體驗等傳播商品信息，達到宣傳推廣的作用。
級別	5
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握博客營銷的操作 <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解博客的歷史及博客營銷的概念 ● 制定博客營銷的應用策略，包括： <ul style="list-style-type: none"> ● 利用第三方博客平台開展網絡營銷 ● 企業自建博客頻道 ● 通過個人博客網站進行博客營銷 ● 多角度分析博客營銷的特點，如發佈量及成本等 2. 制定博主定位和博客內容定位 <ul style="list-style-type: none"> ● 訂立博客營銷的最終目的，例如提升品牌形象或增加產品曝光度等 ● 分析博主定位，以便策劃下一步營銷方案，包括： <ul style="list-style-type: none"> ● 協助訂立企業發展方向 ● 協助研究消費者行為模式 ● 對博客內容進行定位，包括 <ul style="list-style-type: none"> ● 內容的寬度和深度 ● 博客寫作技巧和風格 ● 分析成功博客營銷案例，並能夠說出其成敗原因 3. 展示專業能力 <ul style="list-style-type: none"> ● 執行的博客營銷方案能夠符合企業發展的要求 ● 在考慮和制定博客營銷方案策略時，必須遵循政府及監管組織最新的法例如資訊、私隱及資訊安全等，確保所推行的營銷策略不違反相關條例
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 分析博客營銷的常用策略 ● 訂立博客營銷目標、博主、內容定位
備註	