

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「營運企劃及營銷策略」職能範疇

名稱	策劃和執行大型網絡營銷活動
編號	107156L5
應用範圍	在互聯網營銷的過程中，根據消費者需要的價值為取向，設計企業網上營銷活動和發揮不同傳播工具的優勢，以加強企業的宣傳。
級別	5
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none">1. 瞭解網絡整合營銷的含義<ul style="list-style-type: none">• 分析一般網站的投放形式種類，以制定與業務合適的營銷活動計劃 / 策略<ul style="list-style-type: none">• 圖象文件(包含Banner、Button、排版方式等)• 不同傳播渠道的特徵及作用(形象塑造、流量引入、口碑互動等)2. 規劃和執行網絡營銷活動的步驟<ul style="list-style-type: none">• 對市場營銷目標進行細分• 設計客戶體驗功能並根據第一批客戶的反饋，建設以客戶為主導的資訊• 進行數據分析，確定主要營銷戰略，滿足更多的用戶需求• 發展用戶交流平台及交互功能，以加強用戶的忠誠度• 分析各傳播工具的特性以及資訊需求，引導其他用戶產生興趣和需求• 運用各種服務策略，發挖用戶潛在需求，誘導資料傳播和進行消費3. 展示專業能力<ul style="list-style-type: none">• 在執行營銷活動時，恪守專業操守，防止任何欺騙行為
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">• 分析網絡營銷的概念、含義及對銷售的影響• 能夠訂立網絡營銷活動的步驟
備註	