

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「採購及供應鏈管理」職能範疇

名稱	制定跨境倉儲與物流策略
編號	107151L6
應用範圍	這能力的應用涉及分析及評估能力，按照銷售產品之特徵制定跨境倉儲與物流策略，以維持高效低成本的物流方案，使企業獲取最大得益。
級別	6
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握跨境倉儲與物流策略的相關知識 <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解跨境物流的特徵及相關政策/法規 <ul style="list-style-type: none"> ● 時間性 ● 稅務或檢疫 ● 瞭解所銷售產品之特性，例如： <ul style="list-style-type: none"> ● 時間或季節性的商品 ● 需要檢疫或徵稅的商品 ● 體積較大的商品 ● 易碎裂或破損的商品 ● 安全性 (如包含電池組件) ● 瞭解由倉儲與物流合作伙伴提供之方案，惟需考慮短期及長期成本之影響及其服務質素 2. 制定跨境倉儲與物流策略 <ul style="list-style-type: none"> ● 按照機構的整體目標，制定高效的倉儲與物流策略 <ul style="list-style-type: none"> ● 確定合適的倉儲地區 <ul style="list-style-type: none"> ● 貼近日標客戶群 ● 物流基建配套充足 ● 關稅優惠 ● 保安及保險成本 ● 定期檢討跨境倉儲與物流策略，評估運作效益對機構的影響 3. 展示專業能力 <ul style="list-style-type: none"> ● 以專業態度，在考慮和制定倉儲與物流策略時，必須遵循相關政策/法規 ● 必須保障機構、客戶及商業夥伴的整體利益
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠掌握跨境倉儲與物流的專業知識；及 ● 能夠按照機構之目標，制定高效的跨境物流策略，檢討及整合相關資訊和數據，作出分析、判斷及評估，發展業務，有利機構長遠的發展
備註	