

## 零售業 《能力標準說明》 能力單元

### 「營運資料分析」職能範疇

名稱	掌握並制定大數據策略
編號	107147L6
應用範圍	透過整合各類的數據，包括但不限於客戶網上的行為數據、物流數據、市場數據等，作出分析並預測銷售趨勢。
級別	6
學分	6 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 掌握收集數據的不同渠道<ul style="list-style-type: none"><li>• 從網站及社交媒體收集客戶的網上行為<ul style="list-style-type: none"><li>• 根據他們的習慣、喜好、年齡、性別等資訊來作出分析，從而預測購物趨勢，再推介合適的產品給目標客戶</li></ul></li><li>• 市場大數據<ul style="list-style-type: none"><li>• 利用大數據計算潛在風險，如偵測欺詐行為及產品庫存錯配</li></ul></li></ul></li><li>2. 掌握用於大數據的資料架構、模組分析等<ul style="list-style-type: none"><li>• 掌握資料量 ( volume )、速度 ( velocity ) 與資料多樣性 ( variety ) 的三大特徵</li></ul></li><li>3. 展示專業能力<ul style="list-style-type: none"><li>• 收集數據時確保不涉及個人資料</li><li>• 確保分析的準確性和及時性</li></ul></li></ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 掌握大數據的收集、儲存及分析並用於調整企業策略</li></ul>
備註	