

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「電子商務網站內容規劃與維護」職能範疇

名稱	掌握及評估建立電子商務網站的服務供應商
編號	107121L5
應用範圍	瞭解電子商務網站的服務供應商能夠提供之服務，並能夠選擇合適的服務供應商或伙伴，以提升服務或加速建站效率。
級別	5
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none">1. 瞭解電子商務網站服務供應商/伙伴 (如淘拍檔) 所提供之服務<ul style="list-style-type: none">● 掌握服務供應商/伙伴的優勢，包括但不限於：<ul style="list-style-type: none">● 綜合品牌推廣服務● 商務網站設計● 產品銷售策略● 物流及倉儲配套● 客戶服務平台● 支付平台● 瞭解服務供應商/伙伴之收費模式<ul style="list-style-type: none">● 按次或時間● 按品牌● 按產品● 按銷售● 分析並選擇符合企業利益之服務供應商/伙伴2. 展示專業能力<ul style="list-style-type: none">● 在選擇合適的服務供應商或伙伴時，能夠符合企業發展的要求並使企業得到最大利益● 識別供應商或伙伴能夠遵守相關地區法例要求
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">● 能夠選擇符合企業利益之服務供應商或伙伴
備註	