

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「電子商務網站內容規劃與維護」職能範疇

名稱	制定網站專題內容
編號	107120L5
應用範圍	制定網站專題內容，加強企業宣傳效果
級別	5
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 設計網站專題</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握網站專題頁面製作的要求 <ul style="list-style-type: none"> ● 首要目標：用搶眼的視覺效果吸引用戶並留下深刻印象 ● 頁面特性：產品頁面簡潔易用，專題頁面絢麗，視覺效果印象深刻 ● 專題頁面時效性有限：專題是有推廣及活動時間限制的，過了時限就很少會有人再訪問該頁面 ● 訂立專題頁面設計的主要標準 <ul style="list-style-type: none"> ● 確立用戶體驗(user experience)，溝通需求 ● 訂立專題結構頭圖部分 <ul style="list-style-type: none"> ● 設計頭圖：專題頭圖的設計有點類似一個更大的banner(橫幅廣告)，但也有著很多的不同 ● 需要考慮如何巧妙的與下面的內容銜接，而且尺寸更大，細節更多，構圖可以變化 ● 專題尺寸：如微博專題通常都有較多內容，會使得頁面的高度過高，設計時需要適當的縮短欄目的間距，盡可能的減少頁面高度 ● 頭圖標題：專題頭圖除了有精美的視覺元素外，標題更要重點強調 ● 分析專題設計細節重點 <ul style="list-style-type: none"> ● 頭圖要有延展性，要注意不同寬屏解析度下的顯示特點 ● 專題交互細節，為按鈕翻頁等交互元素設計各種狀態，會有更好的體驗效果 ● 專題自身的視覺設計的延展和統一 <p>2. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在任何情況下，均不會利用網站專題內容損害企業及用戶利益的行為 ● 於管理網站專題內容時必須嚴格遵守相關法例要求
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠設計適當網站專題內容 ● 能夠分析專題設計重點
備註	