

## 零售業 《能力標準說明》 能力單元

### 「電子商務網站內容規劃與維護」職能範疇

名稱	規劃及管理網絡活動的執行
編號	107119L5
應用範圍	通過規劃網路活動及其執行計劃，與客戶進行線上和線下的互動，營造更好的網路經營環境，最終實現企業總體的行銷目標
級別	5
學分	6 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 根據企業行銷目標，規劃網路活動，包括：<ul style="list-style-type: none"><li>● 活動背景和活動主題、目的</li><li>● 預期達到的目標和效果</li><li>● 所需要的資源</li><li>● 活動可行性分析：有利因素、不利因素</li><li>● 活動宣傳途徑</li><li>● 參與者獎勵辦法</li><li>● 費用預算</li></ul></li><li>2. 訂立網路活動的執行計劃<ul style="list-style-type: none"><li>● 訂立宣傳渠道，包括：宣傳題目、宣傳語、人物拍攝、網站、論壇的宣傳和其他網站的宣傳推廣等</li><li>● 訂立人物組織架構：主持、嘉賓、參與者等等</li><li>● 訂立活動記錄，如對話文字的記錄等</li></ul></li><li>3. 運用指標來評估和分析網路活動效用，例如：<ul style="list-style-type: none"><li>● 活動目標是否達到</li><li>● 資源是否充份地利用</li><li>● 參與活動的用戶數量</li><li>● 用戶的意見回饋</li></ul></li><li>4. 展示專業能力<ul style="list-style-type: none"><li>● 執行網路活動規劃和設計方案時，能夠符合企業發展的要求</li></ul></li></ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 能夠規劃網路活動方向</li><li>● 能夠訂立網路活動的執行計劃</li><li>● 能夠評估和分析網路活動效用</li></ul>
備註	