

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「市場營銷管理」職能範疇

名稱	審計企業網上營銷計劃
編號	107287L6
應用範圍	通過對電子商務的營銷環境、目標、策略和活動，進行全方位的、有系統的、獨立的和定期的監控，發掘營銷機會，找出營銷問題，建立短期和長期的行動方案，保證營銷計劃的實施或修正不合理的營銷計劃。
級別	6
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none">1. 瞭解營銷審計的六個部分<ul style="list-style-type: none">● 營銷環境審計● 營銷戰略審計● 營銷組織審計● 營銷系統審計● 營銷效率審計● 營銷職能審計2. 應用營銷審計的方法<ul style="list-style-type: none">● 運用關鍵指標數值評價法● 運用問題清單法：封閉式及開放式問題評價法3. 展示專業能力<ul style="list-style-type: none">● 確保企業網上營銷計劃能公平公正地被審計● 確保企業網上營銷計劃透過審計，得到評估及改善的機會
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">● 能夠掌握六個營銷審計的重點內容● 能夠運用營銷審計的方法
備註	