

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「市場營銷管理」職能範疇

名稱	設計電子商務商業模式
編號	107285L5
應用範圍	通過制定商業模式，描述電子商務企業中各部門所能為客戶提供的價值、公司的內部結構、合作夥伴網絡和關係等，藉以實現該價值並產生可持續盈利收入的要素，使各部門能達成持續盈利目標的整體解決方案。
級別	5
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解電子商務商業模式的定義和基本要素 <ul style="list-style-type: none"> • 明白商業模式的定義 <ul style="list-style-type: none"> • 包括定位、業務系統、關鍵資源能力、盈利模式、現金流結構、企業價值 • 瞭解商業模式與管理模式的關係 • 掌握優秀商業模式的特徵 <ul style="list-style-type: none"> • 擁有可預期的增長：複製性生長、成長型生長 • 擁有突出的競爭優勢 • 能夠以平均水平的資源產生高水平的績效 • 能夠分享合作 • 擁有多點盈利 • 具擴展性 2. 設計電子商務商業模式 <ul style="list-style-type: none"> • 企業定位 • 設計業務系統 <ul style="list-style-type: none"> • 列出相關的經濟活動網絡 • 確定企業的邊界，與利益相關者的關係：市場關係、長期契約、代理、經銷、特許、參股、控股、合營 • 確定企業的組成要素：資本、企業家、員工、供應商、顧客、無形資產擁有方 • 規劃關鍵資源能力 <ul style="list-style-type: none"> • 企業資源：金融資源、實物資源、人力資源、信息資源、無形資源、客戶關係資源、公司網絡資源、戰略不動產 • 確定關鍵資源 • 訂立盈利模式 <ul style="list-style-type: none"> • 典型盈利模式PM2、PM6、PM8、PM11 • 制訂現金流結構 • 確定企業價值 3. 展示專業能力 <ul style="list-style-type: none"> • 確保制定之電子商務商業模式合乎香港的相關的公司法及貿易法律
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握商業模型的定義和基本要素 • 能夠制定企業的商業模式
備註	