

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「市場營銷管理」職能範疇

名稱	運用低成本營銷策略
編號	107282L5
應用範圍	運用適當的營銷計劃和營銷策略，達到低成本營銷的目的。
級別	5
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none">1. 制訂及應用低成本營銷策略<ul style="list-style-type: none">● 掌握各種營銷策略之優劣並訂立符合企業利益之營銷計劃● 監察及檢討進行中之營銷計劃2. 瞭解低成本營銷的注意事項<ul style="list-style-type: none">● 瞭解當地的媒體分佈，相關渠道的網絡運行質量以及消費者的消費心理和消費層次的個性化需求，以揀選合適之市場切入點● 根據企業的營銷理念，制定合適的策略● 制定文字宣傳戰術● 分析經驗和資源運用，作為日後在其他市場發展的好模範3. 展示專業能力<ul style="list-style-type: none">● 確保制定的營銷計劃及策略，能有效地降低營銷成本
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">● 能夠制訂及應用低成本營銷策略的方法● 能夠因應低成本營銷的注意事項，定立合適的策略
備註	