

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「人力資源管理」職能範疇

名稱	建立電子商務企業文化
編號	107278L7
應用範圍	建立企業文化是指企業文化相關理念的形成、傳播等，是以策劃學、傳播學為基礎的過程。
級別	7
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分析建立企業文化的重要性 <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解企業文化的重要性，例如提高員工質素，優化管理成效 ● 明白推動企業升級轉型的好處 ● 培育具有行業特色的文化 ● 學習不同的企業經營模式 ● 分析企業經營的核心本質 ● 瞭解可持續發展的重要性 ● 瞭解電子商務企業文化的特點和挑戰 <ul style="list-style-type: none"> ● 經營彈性化，以順應多變的網路商業 ● 交易轉為由顧客主導，因此需增加給顧客的附加價值，滿足顧客對產品或服務的需求 ● 增加顧客對企業網上購物的信任度 2. 建立電子商務企業文化策略 <ul style="list-style-type: none"> ● 建立以人為本的企業文化 ● 強化制度管理，加強企業文化建設 ● 檢討人才發展的注意事項 <ul style="list-style-type: none"> ● 建立清晰員工晉升的制度 ● 建立針對性的培訓機制 ● 規範員工行為 ● 營造以創新為特徵的企業環境，為員工提供發揮新思維的基礎 ● 建設企業內部資訊網絡 3. 展示專業能力 <ul style="list-style-type: none"> ● 確保在建立企業文化時，遵從相關法律
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠分析建立企業文化的概念和重要性 ● 能夠瞭解電子商務企業文化的特點和挑戰 ● 能夠具備加強企業文化的能力
備註	