

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「人力資源管理」職能範疇

名稱	建設電子商務企業團隊
編號	107270L4
應用範圍	通過自我管理的小組形式進行建設電子商務企業的團隊。每個小組由多個員工組成，負責一個完整的工作過程或其中的一部分工作。團隊建設適用於電子商務企業各個領域。
級別	4
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解電子商務企業團隊建設的含義 <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解電子商務企業團隊建設的概念和內容 ● 瞭解團隊建設在電子商務企業的重要性 2. 檢討電子商務企業團隊建設的類型和特點, 包括： <ul style="list-style-type: none"> ● 戰略團隊：定下短期以及長期戰略、帶領隊伍、共同面對挑戰, 分享成果 ● 技術平台團隊（包括開發及美工）：建立平台、設計網頁 ● 營銷團隊（包括廣告及銷售）：建立品牌、推廣及銷售 ● 供應鏈管理團隊：搜尋產品、控制成本 ● 物流管理團隊：提升運輸速度、控制庫存量 ● 售後服務團隊：保養、改良現有產品 3. 運用電商企業團隊建設的方法 <ul style="list-style-type: none"> ● 選擇合適的團隊成員和有效的團隊領導者 ● 建立有效的激勵機制和獎酬制度 ● 加強授權和自主管理 ● 對團隊成員進行體驗式培訓 ● 加強團隊學習 ● 提高團隊情緒智商 4. 展示專業能力 <ul style="list-style-type: none"> ● 在建設電子商務團隊時，能公平公正對待團隊各成員，充分地發揮團隊合作精神 ● 能夠遵守平等機會條例、反歧視條例 ● 能夠同團隊員工保持良好的溝通
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠認識加強團隊建設的重要性和必要性 ● 能夠檢討電子商務企業團隊的建設的類型和特點 ● 能夠運用電子商務企業團隊建設的方法
備註	