

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「網站設計與開發」職能範疇

名稱	管理及操作社交媒體網上應用程式
編號	107203L2
應用範圍	管理及操作不同社交媒體網上應用程式，來輔助各項零售業的運作，如推廣及銷售等。
級別	2
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none">1. 認識各種社交媒體網上應用程式<ul style="list-style-type: none">• 瞭解各種社交媒體(如面書、微博、Instagram、Whatsapp等)本身的特性、優點及缺點• 明白這些社交媒體在宣傳、推廣及銷售的特性2. 管理社交媒體網上應用程式及內容<ul style="list-style-type: none">• 運用社交媒體網上應用程式，如申請社交媒體戶口、管理和設定社交媒體戶口用戶或群組，及設定相關社交媒體戶口用戶或群組的安全性(如存取權、隱私權及保密性等)• 管理社交媒體內容，如發布或廣播、更新、刪除社交媒體內容與存檔、備份及恢復社交媒體內容3. 展示專業能力<ul style="list-style-type: none">• 運用社交媒體網上應用程式輔助各項零售業的運作• 確保社交媒體內容的合適性及合法性
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">• 能夠管理及操作社交媒體網上應用程式，協助宣傳、推廣及銷售有關產品及服務
備註	