

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「網站數據分析」職能範疇

名稱	分析網站數據及撰寫報告
編號	107200L4
應用範圍	分析數據並提交報告，為分析目標（如評價一個產品、一個營運事件）作出結論，匯報市場營銷存在的問題以及解決的方案，作為決策的參考。
級別	4
學分	6（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none">1. 掌握創建數據分析模型的方法<ul style="list-style-type: none">● 掌握基本的網站數據分析報告模型，了解每個模型其中常用的數據指標● 確定業務分析的角度，根據分析目標的需要創建數據分析模型，選擇特定的數據進行分析● 對數據進行篩選加工，去除冗餘和錯誤數據，篩選有用的數據，對部分數據進行合併2. 掌握用文字圖表表達分析結果的方法<ul style="list-style-type: none">● 使用嚴謹的語言、正確的圖表表達分析結果● 分析網站的優勢和劣勢，針對網站的劣勢提供解決方案。3. 展示專業能力<ul style="list-style-type: none">● 確保分析報告內容及數據的準確性和及時性● 恪守道德操守，具誠信的態度，編寫分析報告，防止虛假行為
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">● 能夠對整篇的分析報告有清晰的思路和框架，以清晰的邏輯匯報● 針對每個分析都要有科學、明確的結論● 能夠運用圖表表達問題和結論● 能夠分析問題產生的原因並給出解決或者建議的方案
備註	