

## 零售業 《能力標準說明》 能力單元

### 「網站數據分析」職能範疇

名稱	分析搜索引擎
編號	107198L3
應用範圍	通過對搜索引擎、關鍵字等的分析，評估不同搜索引擎的效果，為網絡營銷策略提供依據。
級別	3
學分	3 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 運用搜索引擎分析方法<ul style="list-style-type: none"><li>● 分析搜索引擎數據<ul style="list-style-type: none"><li>● 瞭解不同搜索引擎數據，包括搜索次數、IP、獨立訪客、人均搜索次數、頁面停留時間等數據</li><li>● 瞭解總搜索量、主要引擎搜索量的近期 ( 30天 ) 趨勢；</li></ul></li><li>● 瞭解關鍵字分析<ul style="list-style-type: none"><li>● 分析不同關鍵字帶來的搜索次數、IP、獨立訪客、新獨立訪客等數據</li></ul></li><li>● 瞭解最近搜索分析<ul style="list-style-type: none"><li>● 收集和分析通過搜索引擎進入網站的用戶資料，包括來訪時間、訪客地域、搜索引擎、關鍵字、停留頁面等</li></ul></li></ul></li><li>2. 運用統計圖表表達搜索引擎分析的結果<ul style="list-style-type: none"><li>● 以口頭或書面報告的形式闡釋分析結果，作為對市場營銷和公司其他部門的數據支持</li></ul></li><li>3. 展示專業能力<ul style="list-style-type: none"><li>● 在收集資料時，必須遵守《個人資料 ( 私穩 ) 條例》</li></ul></li></ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 能夠掌握搜索引擎分析的方法和工具，並能運用統計圖表表達分析結果</li><li>● 能夠運用分析結果對市場營銷提出改進的意見和建議</li></ul>
備註	