

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「多渠道推廣傳播」職能範疇

名稱	制定商品全球數據同步網絡系統策略
編號	107179L6
應用範圍	電子商務企業管理層可以掌握商品全球數據同步網絡 (Global Data Synchronisation Network, GDSN) 系統應用，以便處理快速變化的全球供應鏈，保持企業的競爭力。
級別	6
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解GDSN系統的重要性 <ul style="list-style-type: none"> ● 明白傳統的供應鏈數據傳輸渠道 (例如電話、傳真、網絡平台以及E-mail等)，存在高額成本、出錯率高的問題。 ● 掌握產品數據同步的概念 <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠優化電子商務的供應鏈 ● 無論是供應商還是零售商，全球數據同步系統可以提高商品數據的完整性和及時性，供應網絡能將商品在正確的地方、時間無誤地提供給消費者。 2. 分析全球數據同步系統對電子商務營運的優勢 <ul style="list-style-type: none"> ● 產品零售商層面 <ul style="list-style-type: none"> ● 經營成本不斷降低 ● 訂單效率和提高產品品類管理效率 ● 減少結算錯誤 ● 降低數據管理費用 ● 減少缺貨機會，提高貨架使用率使 ● 產品供應商層面 <ul style="list-style-type: none"> ● 迅速擴大市場份額，快速運轉的供應鏈可以幫助企業獲得更大的競爭優勢 ● 減少貨物上架平均時間 ● 提高訂單效率和產品品類管理效率 ● 減少產品數據到達銷售環節的時間 3. 訂立產品數據同步化方案 <ul style="list-style-type: none"> ● 評估和選擇有效的供應鏈標準系統及數據處理工具 ● 評估企業目前的業務流程，批判性地分析產品數據同步系統如何能支持企業 ● 與不同持份者討論，分析和選擇應該交換什麼數據及以什麼格式交換 ● 安裝額外的或升級的硬件和軟件， ● 從接受訂單到發貨的過程進行確認、測試，甚至重新設計流程，以保證數據交換和訂貨流程的準確性和及時性 4. 展示專業能力 <ul style="list-style-type: none"> ● 執行的產品數據同步化方案能夠符合企業發展的要求 ● 在考慮和制定產品數據同步化方案策略時，必須遵循政府及監管組織最新的法例如資訊、私隱及資訊安全等，確保所處理的產品數據不違反相關條例
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認識商品全球數據同步網絡的概念，分析它如何改進電子商務企業營運的流程 ● 掌握及訂立產品數據同步化方案的方法
備註	