

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「多渠道推廣傳播」職能範疇

名稱	制定新聞軟文營銷策略及促進企業公共關係
編號	107177L5
應用範圍	在市場營銷的過程中，利用具有新聞價值的事件，或利用發表對消費者有導向作用的文章，策劃、組織各種形式的活動，藉此製造“話題熱點”來吸引媒體和社會公眾的注意與興趣，以達到促進銷售的目的，也可以把企業要傳達的目標信息傳播得更準確及詳盡，促進企業公共關係。
級別	5
學分	12 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none">1. 掌握新聞及軟文營銷的概念和特點<ul style="list-style-type: none">• 瞭解文章營銷的特點<ul style="list-style-type: none">• 成本低• 營銷目的：配合廣告增加銷量• 以熱點話題引起關注• 帶有炒作的特徵• 可以在新聞資訊、企業文化、評論等一切文字資源中植入產品資料，誘使受眾感興趣，將產品巧妙嵌入到話題中• 通過口碑傳播製造信任感2. 識別新聞軟文營銷的分類，訂立適用的文章主題<ul style="list-style-type: none">• 宣傳新產品上市文章，例如：<ul style="list-style-type: none">• 產品測評點評• 買家體驗• 產品聯動3. 運用文章寫作技巧<ul style="list-style-type: none">• 掌握標題的重要性，標題要引人注目，力求做到一句話讓人過目不忘• 靈活運用各種文章式樣來達到市場營銷的目標 (例如懸念式；情感式；故事式；恐嚇式；促銷式；新聞式；誘惑式)<ul style="list-style-type: none">• 訂立標題：突出、印象深、個性• 訂立主貼：展開爭議內容，巧妙傳達產品信息，設置懸念• 訂立回帖：評價適當、不一味誇獎，掩護產品信息• 分析文章案例<ul style="list-style-type: none">• 分析、評價一些新聞營銷或軟文營銷案例，並能夠說出其成敗原因4. 制定新聞營銷及軟文營銷步驟<ul style="list-style-type: none">• 結合企業需要，整合企業資源優勢以策劃新聞及軟文內容• 根據策劃主題，撰寫不同風格的文章題材，提交審核以達到更好的傳播效果• 根據文章題材進行相應的渠道發布• 掌握新聞及軟文營銷的技巧<ul style="list-style-type: none">• 內容要有張力和煽動力，能夠抓住熱點• 在話題傳播的過程中不斷地加入設置新鮮的“小事件”，保持動態推進，不斷製造關注度• 嵌入產品信息和活動要不露痕跡• 選擇適當、有規模的傳播渠道

零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

「多渠道推廣傳播」職能範疇

能力	<p>5. 掌握新聞及軟文促進企業公共關係方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解新聞及軟文對促進企業公共關係的優點 <ul style="list-style-type: none"> ● 新聞及軟文具有及時傳播特性。企業發生了具有對外宣傳價值的重大事件，就必須在第一時間把信息傳播出去，否則就失去了新聞價值 ● 新聞具有完整闡釋功能，可以用文字把一件事說得明白，把企業要傳達的目標信息傳播得更準確、詳盡 ● 新聞及軟文推廣具備危機公關職能 ● 好新聞及軟文具有二次傳播特性。所謂"二次傳播"，就是一個媒體首先發佈出來之後，別的媒體紛紛轉載 ● 選擇及運用適當新聞及軟文促進企業公共關係，例如： <ul style="list-style-type: none"> ● 宣傳企業重要活動，例如： <ul style="list-style-type: none"> ● 參與慈善活動 ● 行業特色事件 ● 危機公關事件 ● 企業CEO營銷，例如： <ul style="list-style-type: none"> ● CEO故事訪談 ● 發表行業性觀點 ● 回應社會熱點點評 ● 宣傳社會責任 ● 宣傳企業價值理念，例如： <ul style="list-style-type: none"> ● 企業文化觀 ● 企業成長歷程 ● 品牌故事 ● 選擇及利用網路意見領袖合作(Key Opinion Leader KOL) <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解網路意見領袖的優點 <ul style="list-style-type: none"> ● 意見領袖懂得其消費者層的個性化需求，容易受到消費者的信任 ● 意見領袖在社群傳播中起著重要的中介作用，並掌握著該消費者層大量的社群資源 ● 容易取得網路意見多樣性的推薦 ● 檢討網路意見領袖的特點 <ul style="list-style-type: none"> ● 生活經驗豐富，知識面廣 ● 交際廣泛，同公眾聯繫密切，有較高的威望 ● 具有較高的社會經濟地位 ● 樂於創新 ● 選擇適當網路意見領袖 <ul style="list-style-type: none"> ● 通過調查或憑經驗或邏輯來確定意見領袖在目前環境中的角色 ● 意見領袖往往是特定領域的專家 <p>6. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 執行的新聞營銷及軟文營銷方案能夠符合企業發展的要求 ● 選擇及運用新聞及軟文促進企業公共關係方法 ● 在考慮和制定新聞營銷及軟文營銷方案策略時，必須遵循政府及監管組織最新的法例如資訊、私隱及資訊安全等，確保所推行的營銷策略不違反相關條例
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握新聞營銷及軟文營銷的基本概念、特點和分類 ● 制定新聞營銷及軟文營銷步驟 ● 運用新聞及軟文促進企業公共關係
備註	